

DAFTAR PUSTAKA

- Alfajri, M. F., Adhiazni, V., & Aini, Q. (2019). PEMANFAATAN SOCIAL MEDIA ANALYTICS PADA INSTAGRAM DALAM PENINGKATAN EFEKTIVITAS PEMASARAN. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 8, No. 2, 1-11. Dilihat dari <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi>
- Ardiansah, I., & Maharani, A. (2020). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. (A. Kamsyach, Ed.) Bandung: CV CENDEKIA PRESS.
- Darmawan, A., & Djauhari, M. (2022, Januari). Strategi Komunikasi Instagram Hybool Dalam Pemasaran Wedding Fotografi. *DIGICOM : Jurnal Komunikasi dan Media*, 2 No. 1, 8-14.
- Dr. Humaizi, M. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. Medan: USU Press.
- Erpurini, W., Ramadhan, I. K., & Indahsari, S. (2023, Maret). Strategi Promosi Digital dalam Menarik Minat Beli Konsumen PT Sinverho Energi Indonesia. *SOSMANIORA (Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora)*, Vol. 2, No. 1, 95-107. doi:DOI: 10.55123/sosmaniora.v2i1.1761
- Estiana, R., Karomah, N. G., & Setiady, T. (2022). *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada UMKM*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Fahriza, M., & Pujiyanto. (2021). Efektivitas Penggunaan Media Sosial dalam Pemasaran Rumah Sakit: Systematic Review. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat, Volume 13, Edisi 2*, 100-108.
- Fajarina. (2021, Maret). Pemanfaat Media Sosial Dalam Pemasaran Produk Kerajinan Pada Masa Pandemi COVID-19 Oleh Ibu-ibu PKK Di Jakarta Utara. *Jurnal Abdimas, Volume 7, Nomor 3*, 217-222.
- Garwita, E. P., Dharta, F. Y., & Ema. (2022). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI JASA FOTOGRAFI. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, Vol. 9, No. 5, 1715-1720. doi:DOI : 10.31604/jips.v9i5.2022.1715-1720
- H, H. K., Ashri, N., & Irwansyah, D. (2021, Januari 31). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis, Vol. 3, No.1*, 92-104. doi:<https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>
- Hakim, H. I., Ohorella, N. R., & Prihantoro, E. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Angkringan Khulo Melalui Media Sosial Instagram. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 1, No. 2, 111-122. doi:DOI: 10.54259/mukasi.v1i2.802
- Indrawan, A. A., Saryana, I. M., & Pramana, I. M. (2023, Maret). PENGUATAN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI BISNIS FOTO PREWEDDING DI DINARASTIKA FILMS. *RETINA JURNAL FOTOGRAFI*, Vol. 3, No. 1, 43-52. Retrieved from jurnal2.isi-dps.ac.id/index.php/retina/
- Karman. (2013). RISET PENGGUNAAN MEDIA DAN PERKEMBANGANNYA KINI. *JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA*, Vol. 17, No. 1, 103-121.
- Ma'ruf, A. R., & Putra, D. K. (2019). EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PERSONAL BRANDING JOKO

- WIDODO PADA PEMILIH PEMULA PEMILU 2019. *Acta Diurna*, Vol. 15, No. 2, 1-18.
- Nurahma, G. A., & Hendriani, W. (2021). Tinjauan sistematis studi kasus dalam penelitian kualitatif. *MEDIAPSI*, 119-129. doi:DOI: <https://doi.org/10.21776/ub.mps.2021.007.02.4>
- Oktaviani, W. F., & Fatchiya, A. (2019, Februari). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Wisata Umbul Ponggok, Kabupaten Klaten. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, Volume 17, No. 1, 13-27.
- Pais, N. K., & G, N. (2021). The Influence of Instagram on Consumer Purchase Intention. *Journal of Emerging Technologies and Innovative Research (JETIR)*, Volume 8(7), 858-875. Retrieved from www.jetir.org (ISSN-2349-5162)
- Pranata, J. Y. (2022). PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENGGUNA JASA FOTO PERNIKAHAN (Studi Deskriptif Kualitatif Instagram @Jumppictures). *PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI*, 1-36.
- Ramadan, A., & Fatchiya, A. (2021, April 13). Efektivitas Instagram Sebagai Media Promosi Produk “Rendang Uninam”. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat*, Vol. 05 (01), 64-84. Retrieved from <https://doi.org/10.29244/jskpm.v5i1.796>
- Usemahu, A. F., & Ratnasari, A. (2019). Bauran Pemasaran Penyedia Jasa Wedding Photography pada Akun Instagram @Hierosphoto. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, Volume 5, No. 1, 222-228.
- Wisuda, I. K. (2019, Januari). Efektivitas Pemasaran Jasa Photography. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Volume 16, No. 1, 169-184. Retrieved from <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- Yhattaun, M., & Aesthetika, N. M. (2022). Wedding Photography Marketing Communication Analysis. (F. Megawati, M. D. Wardana, W. W. Wijayanti, F. Abdurakhmonov, D. Hindarto, E. Rinata, . . . D. C. Wahyuni, Eds.) *Academia Open*, Vol. 7(ISSN 2714-7444), 1-11. doi:DOI: 10.21070/acopen.7.2022.2938
- Yona, S. (2006, September). Penyusunan Studi Kasus. *Jurnal Keperawatan*, Volume 10, No. 2, 76-80.